

| TÍTULO | | | NOMBRE CORTO | | | | DESCRIPCIÓN | | | | | | | | | |
|--|--|---|----------------------------|--|---|--|--|------------------------|--|--|--|--|--|--|--|--|
| Gastos de publicidad oficial_Programa Anual de Comunicación Social o equivalente | | | LTAIPEBC-81-F-XXIII1 | | | | Publicar y actualizar anualmente, el documento que realicen respecto al Programa Anual de Comunicación Social o equivalente, entre | | | | | | | | | |
| Tabla Campos | | | | | | | | | | | | | | | | |
| Ejercicio | Fecha de inicio del periodo que se informa | Fecha de término del periodo que se informa | Denominación del documento | Fecha en la que se aprobó el Programa Anual de Comunicación Social | Hipervínculo al Programa Anual de Comunicación Social o equivalente | Área(s) responsable(s) que genera(n), posee(n), publica(n) y actualizan la información | Fecha de validación | Fecha de actualización | Nota | | | | | | | |
| 2022 | 01/04/2022 | 30/06/2022 | | | | Coordinación financiera y administrativa | 01/01/2019 | 01/07/2022 | Sin información que revelar en los criterios o espacios sin información. Esta institución NO posee, genera o administra información sobre Gastos de publicidad oficial_Programa Anual de Comunicación Social o equivalente | | | | | | | |

| TÍTULO | | | NOMBRE CORTO | | | | DESCRIPCIÓN | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
|--|--|---|--|---|---|------------------|--|-----------------------|-----------------|--|-------------------|--|------------------------|--------------------------|------------------|--|------------------------------------|----------------------|--------------------------------|---|--|-----------------|---------------------|-----------------|---------------|----------------------|---|---|--|--|---------------------|------------------------|------|--|
| Gastos de publicidad oficial_Contratación de servicios de publicidad oficial | | | LTAIPEBC-81-F-XXIII2 | | | | La información derivada de la contratación de servicios de impresión y publicación de información específicamente y con base en el Clasificador por Objeto del Gasto aplicable a cada sujeto obligado, así como el emitido por el Consejo Nacional de Armonización Contable; es decir, la información sobre los gastos erogados y asignados a las partidas correspondientes. | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| Tabla Campos | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| Ejercicio | Fecha de inicio del periodo que se informa | Fecha de término del periodo que se informa | Función del sujeto obligado (catálogo) | Área administrativa encargada de solicitar el servicio o producto, en su caso | Clasificación (del)los servicios (catálogo) | Tipo de servicio | Tipo de medio (catálogo) | Descripción de unidad | Tipo (catálogo) | Nombre de la campaña o aviso institucional, en su caso | Año de la campaña | Tema de la campaña o aviso institucional | Objetivo institucional | Objetivo de comunicación | Costo por unidad | Clave única de identificación de campaña | Autoridad que proporcionó la clave | Cobertura (catálogo) | Ámbito geográfico de cobertura | Fecha de inicio de la campaña o aviso institucional | Fecha de término de la campaña o aviso institucional | Sexo (catálogo) | Lugar de residencia | Nivel educativo | Grupo de edad | Nivel socioeconómico | Respecto a los proveedores y su contratación Tabla_380734 | Respecto a los recursos y el presupuesto Tabla_380735 | Respecto al contrato y los montos Tabla_380736 | Área(s) responsable(s) que genera(n), posee(n), publica(n) y actualizan la información | Fecha de validación | Fecha de actualización | Nota | |
| 2022 | 01/04/2022 | 30/06/2022 | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | Sin información que revelar en los criterios o espacios sin información. Esta institución NO posee, genera o administra información sobre Gastos de publicidad oficial en Contratación de servicios de publicidad oficial. |

| TÍTULO | | | NOMBRE CORTO | | | | DESCRIPCIÓN | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
|--|--|---|--|---|---|------------------|--|-----------------------|-----------------|--|-------------------|--|------------------------|--------------------------|------------------|--|------------------------------------|----------------------|--------------------------------|---|--|-----------------|---------------------|-----------------|---------------|----------------------|---|---|--|--|---------------------|------------------------|------|--|
| Gastos de publicidad oficial_Contratación de servicios de publicidad oficial | | | LTAIPEBC-81-F-XXIII2 | | | | La información derivada de la contratación de servicios de impresión y publicación de información específicamente y con base en el Clasificador por Objeto del Gasto aplicable a cada sujeto obligado, así como el emitido por el Consejo Nacional de Armonización Contable; es decir, la información sobre los gastos erogados y asignados a las partidas correspondientes. | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| Tabla Campos | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| Ejercicio | Fecha de inicio del periodo que se informa | Fecha de término del periodo que se informa | Función del sujeto obligado (catálogo) | Área administrativa encargada de solicitar el servicio o producto, en su caso | Clasificación (del)los servicios (catálogo) | Tipo de servicio | Tipo de medio (catálogo) | Descripción de unidad | Tipo (catálogo) | Nombre de la campaña o aviso institucional, en su caso | Año de la campaña | Tema de la campaña o aviso institucional | Objetivo institucional | Objetivo de comunicación | Costo por unidad | Clave única de identificación de campaña | Autoridad que proporcionó la clave | Cobertura (catálogo) | Ámbito geográfico de cobertura | Fecha de inicio de la campaña o aviso institucional | Fecha de término de la campaña o aviso institucional | Sexo (catálogo) | Lugar de residencia | Nivel educativo | Grupo de edad | Nivel socioeconómico | Respecto a los proveedores y su contratación Tabla_380734 | Respecto a los recursos y el presupuesto Tabla_380735 | Respecto al contrato y los montos Tabla_380736 | Área(s) responsable(s) que genera(n), posee(n), publica(n) y actualizan la información | Fecha de validación | Fecha de actualización | Nota | |
| 2022 | 01/04/2022 | 30/06/2022 | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | Sin información que revelar en los criterios o espacios sin información. Esta institución NO posee, genera o administra información sobre Gastos de publicidad oficial en Contratación de servicios de publicidad oficial. |

| TÍTULO | | | NOMBRE CORTO | | | | DESCRIPCIÓN | | | | | | | | | |
|---|--|---|----------------------|--|--|---------------------|---|---|--|--|--|--|--|--|--|--|
| Hipervínculo a información de tiempos oficiales en radio y televisión | | | LTAIPEBC-81-F-XXIII4 | | | | El mensaje de los sujetos obligados que no generan y/o poseen la información relacionada con los Tiempos Oficiales. | | | | | | | | | |
| Tabla Campos | | | | | | | | | | | | | | | | |
| Ejercicio | Fecha de inicio del periodo que se informa | Fecha de término del periodo que se informa | Mensaje | Hipervínculo que dirija a la información relativa a la utilización de los Tiempos oficiales que publica el sujeto obligado referido en el SIPO | Área(s) responsable(s) que genera(n), posee(n), publica(n) y actualizan la información | Fecha de validación | Fecha de actualización | Nota | | | | | | | | |
| 2022 | 01/04/2022 | 30/06/2022 | | | Coordinación financiera y administrativa | 01/01/2019 | 01/07/2022 | Sin información que revelar en los criterios o espacios sin información. Esta Institución NO posee, genera o administra información sobre Hipervínculo a información de tiempos oficiales en radio y televisión | | | | | | | | |